

山西花儿开建筑装饰设计有限公司

电梯工程招商项目

# 招 商 文 件

招商编号：MTH-000001

日 期： \_\_\_\_\_ 二〇二五年七月 \_\_\_\_\_

## 第一部分 山西花儿开建筑装饰设计有限公司电梯工程

### 招商项目招商公告

为了体现公开、公平、公正竞争原则，山西花儿开建筑装饰设计有限公司拟将电梯安装工程招商项目进行公开招商，现公告如下：

#### 一、招商主体：

山西花儿开建筑装饰设计有限公司

#### 二、招商范围及内容：

适用于滨河店共计 1 部。

#### 三、竞商资格：

1、合格的供应商必须具有提供本次所采购电梯的能力并有着良好的商业信誉和财务状况的中国境内独立法人；

2、投标人必须是具备电梯安装工程专业二级资质以上的单位；

3、投标人必须是所投标品牌电梯 2007 年度授权经销商或取得生产厂家对本项目的授权（提供授权证书原件）；

4、具有电梯安装安全和电梯维修安全资质证书；

5、企业通过 ISO9000 国际质量管理体系认证；

6、投标人必须遵守国家及项目所在地有关的法律、法规和政策。

#### 四、竞商要求：

1、竞商人领取招商文件时，对招商文件等信息应保密，不得转借、复印，如发现竞商人有泄密行为，则取消竞商人竞商资格。

2、竞商人获取招商文件须携带的资料如下：

2.1：营业执照加盖公章的复印件；

2.2：竞商人授权委托书并加盖公章；

2.3：法定代表人身份证复印件；

2.4：被授权人身份证原件；

2.5：增值税一般纳税人资格证明材料。

说明：上述复印件各一份，竞商后一概不予退还。

3、竞商人需准备本公司视频资料及报价表电子版（U 盘，内容可编辑）；

4、竞商前需缴纳保证金 5000 元，未缴纳者不具备竞商资格。竞商不成功原数退返竞商保证金（不计息），弃商或中止竞商，保证金均不退返。竞商成功，竞商保证金转为合同质保金。

5、竞商期间所产生的一切费用由竞商人承担。

#### 五、工程概况：

本工程为山西美特好有限公司所开发滨河店美特好超市胜利桥东 289 号。本次招标电梯共 1 部。

#### 五、评审方式

本次招商采用线下综合评分法。

#### 六、报名方式

1. 报名方法：请致电李小宇 13546312515 进行报名，不接受其他方式报名。

2. 报名及领取招商文件时间：2025 年 7 月 2 日 10 时 00 分起至 2025 年 7 月 11 日 17 时 00 分止，逾期不再接受报名。竞商人将营业执照、法定代表人身份证及被授权人（如有）的身份证、授权委托书以及招商文件领取登记表（见附件）等加盖单位公章的扫描件发送至邮箱 1145069480@qq.com，并致电李小宇 13546312515 领取招商文件。

3. 招商文件报名费：每套人民币贰佰元整（200 元/套），售后不退。

#### 七、招商地址

招商主体：山西花儿开建筑装饰设计有限公司

联系人：李小宇

电话：13546312515

地址：山西省太原市尖草坪区兴华街和平北路 214 号美特好超市办公区三层。

## 第二部分 竞商须知

### 一、招商项目详细介绍

1. 招商项目：电梯采购及安装工程
2. 合同期限：2 年（质保）
3. 进度要求

按建设工程进度配套分批实施。具体以招标人按批次通知为准。中标方应保证每批次在接到通知后 35 天内完成安装调试。

### 3. 结算方式：

- 1、订单接收起 10 个工作日内买方支付合同电梯设备款的 30%为预付款；
- 2、电梯到工地并开箱检查合格后 10 个工作日内买方支付合同电梯设备款的 30%；
- 3、电梯安装验收合格，取得特种设备检测合格证并正式移交买方后留 1~2 名调试维保人员在工地确保电梯顺利运行 30 天后支付至合同电梯设备款的 85%；
- 4、竣工结算审计完成且竣工资料满足城建档案馆存档要求的 10 个工作日内支付至审计价款的 95%；
- 5、留审计价款的 5%作为质量保证金，待规定质量保证期满经买方确认电梯品质和质保工作质量后，同时经当地政府主管部门年检合格后 15 个工作日内付清。

### 二、保证金缴纳方式

1. 竞商前须缴纳竞商保证金人民币 5000 元，竞商保证金须从基本账户转出，于 2025 年 7 月 11 日 17 时 00 分前缴纳。

#### 竞商保证金收款账户

名称：山西花儿开建筑装饰设计有限公司

纳税人识别号：91140100330485258X

地址、电话：太原市迎泽区太榆路 2 号二层东区 15903462261

开户银行及账号：农行太原分行 04191001040013242

提交方式：银行转账或网银，打款时只需备注“**电梯采购及安装工程竞商保证金**”，不要添加其他任何内容。

保证金缴纳之后须将保证金缴费凭证于 2025 年 7 月 11 日 17 时 00 分前发送至邮箱。

2. 到账时间以银行提供的实际到账时间或以竞商人提供的银行支付凭证为准。

3. 竞商人必须足额缴纳竞商保证金，方可参与竞商。

4. 竞商人缴纳的竞商保证金，招商结束后 30 个工作日内，除本《招商文件》中明确不予退返的情形外，将向未中商的竞商人一次性退返竞商保证金（不计息）。

5. 发生下列情况时，取消竞商人中商资格，扣除其已缴纳的全部保证金，并列入招商黑名单。

（1）竞商人弃商或中止竞商。

（2）竞商人在收到《中商通知书》未在规定时间内与招商人签订合同。

（3）竞商人串通竞商报价。

（4）竞商人以他人名义竞商或者以其他方式弄虚作假，以提供虚假材料等欺诈方式中商。

（5）竞商人存在擅闯招商室、擅自接触评委等故意扰乱招商秩序的行为。

6. 竞商人无条件承担自身发生的所有与招商有关的一切费用。

### 三、竞商安排

招商评审会暂定于 2025 年 7 月 15 日上午 9 时 00 分（北京时间），地点定于山西省太原市尖草坪区兴华街和平北路 214 号美特好超市办公区三层会议室。请竞商人法定代表人或委托代理人，携带相关资质证明材料准时出席，如有调整另行通知。

## 第三部分 电梯技术要求

1、电梯的设计、制造、安装、调试、验收必须符合以下最新的标准和条例：

1.1 GB7588—1995《电梯制造与安装安全规范》

1.2 GB10058—1997《电梯技术条件》

1.3 《山西省电梯安全检查细则》

1.4 GB10060—93《电梯安装验收规范》

1.5 GB/T10059—1997《电梯试验方法》

1.6 GB50182—93《电气装置安装工程电梯电气装置施工及验收规范》

1.7 GB/T13435—92《电梯曳引机》优等品等级

1.8 GBJ310—88《电梯安装工程质量检验评定标准》

2、货物说明

本工程要求投标方所提供电梯均为国内外知名品牌，其整体性能，所采用的技术应具有国内外先进水平。

3、进度要求：

按建设工程进度配套分批实施。具体以招标人按批次通知为准。中标方应保证每批次在接到通知后 35 天内完成安装调试。

4、交货地点：

太原滨河店美特好、真武路汾东店施工现场。

5、技术要求

### 自动扶梯及自动人行步道

(一)、采用的标准

设备应按本技术规范规定的标准和规范进行设计和制造。若在设计 and 制造中应用的某项标准或规范在本技术规范中没有规定，则投标方应详细说明其所采用的标准和规范，并提供该标准或规范的完整中文原件给买方。只有当其采用的标准和规范是国际公认的、惯用的；且等于或优于本技术规范的要求时，此标准或规范才可能为买方所接受。自动扶梯采用的标准如下：

GB16899《自动扶梯和自动人行道制造与安装安全规范》

GB/T7024《电梯、自动扶梯、自动人行道术语》

GB/T10058 《电梯技术条件》

GB10059 《电梯试验方法》

(二)、自动扶梯及自动人行步道技术要求表

安装位置	详见设计图纸
速度	0.5m/s
角度	10 度
梯级宽度	1000mm
提升高度	5500mm
输送能力	9000P/h
使用区长度	31.67 / $5.5\sin 10^\circ$ m
控制方式	双 32 位微电脑智能网络控制系统，需符合 CE 电磁兼容等级要求
驱动系统	/
扶手带	黑色扶手带
自动润滑系统	滴油式自动润滑系统
装饰要求	上下水平基础盖板：防滑铝合金板 内外盖板：银色喷涂钢板 围裙板：拉丝白色不锈钢 扶手架：不锈钢、扶手板：透明钢化玻璃12mm 梳齿板：银色铝合金、梯级：铸钢梯级 桁架三侧装饰：不锈钢
电源要求	动力电源：三相五线AC380V50HZ 照明电源：单相 AC220V50HZ
安装位置	户内安装
功能及保护	见三.1.（三）

(三)、自动扶梯及自动人行步道的技术性能：

1. 软启动、软停车；无人乘梯自动停止；（检测装置检测到有乘客时扶梯开始启动运行，无人乘梯时自动停止）；黄色安全边界线；控制柜自检；采用滴油式自动润滑系统。

2. 自动扶梯的安全保护装置应符合欧洲 EN115 安全技术标准，具备下列保护：

- 1) 驱动链断链保护
- 2) 扶手入口安全保护
- 3) 电磁制动器
- 4) 限速保护

- 5) 梯级链断链或过分伸长保护
- 6) 梳齿部位异物夹住保护
- 7) 非操作逆转保护
- 8) 梯级下陷保护
- 9) 扶手带断裂保护
- 10) 紧急停止按钮
- 11) 电机短路及过载、过热保护
- 12) 电气相保护器保护
- 13) 裙板安全装置等
- 14) 梯级速度监控, 梯级运行监控, 梯级丢失监控
- 15) 控制柜内故障显示
- 16) 机械锁紧装置
- 17) 梯级踏板光滑处理
- 18) 踢板安全装置
- 19) 刹车动作检测装置
- 20) 防静电保护
- 21) 上下行钥匙开关、交通指示灯
- 22) 梯级(梳齿)照明。

### 3. 驱动控制方式

4. 自动扶梯要有故障报警、故障显示及运行状态记录。自动扶梯应能与远程监控系统相连, 实现实时监测, 其内容为: 提供自动扶梯运行信号, 自动扶梯故障报警信号。投标单位须提供从机房至楼宇控制总控室的布线方案, 提供电缆的规格等, 应为楼宇自控系统提供开放接口, 以便于将自动扶梯的监控纳入楼宇自控系统。

### (四)、结构要求

自动扶梯外观装饰要体现美观实用, 大方和谐。装饰按中高档配置, 不低于上表的“装饰要求”栏中所列。扶手带、玻璃、围裙板、内外盖板、照明选择、颜色、细部装饰等具体配置应在投标书中明确。桁架的变形量在满载时不超过跨度的千分之一。

### (五)、竞商书中必须应答如下事项:

1. 关键件的使用寿命, 如: 主机、梯级、滚轮、主驱动轮, 梯级驱动链, 扶手带, 扶手带驱动装置, 控制板等。

2. 每台自动扶梯填写与报价相符的自动扶梯规格及配置表, 其内容为:

投标方要按所列自动扶梯技术要求表, 列表表示出投标设备型号, 主要器件如主机、梯级、滚轮、制动器、主驱动链, 扶手带, 扶手带驱动装置, 控制板、其它器件如继电器、接触器、电机过热保护器等采用的型号、生产厂、性能参数。对主要器件要予以详细的描述和说明。

3. 要说明主体桁架结构。

4. 进口件要标明国别和公司。
5. 投标书中列出每台自动扶梯的以下数据：
  - 1) 马达功率。
  - 2) 减速机的型式及机械传动效率。
  - 3) 满载额定速度上升时电流值。
  - 4) 起动电流。
  - 5) 满载时实际运行速度与合同额定运行速度的偏差：应 $\leq\pm 2\%$ 。
  - 6) 扶手带的运行速度相对于梯级的速度偏差：应 $\leq+1\%$ 。
  - 7) 扶梯任何部位上方 1 米处所测噪声最大值：应 $\leq 60\text{dB (A)}$ 。
  - 8) 运行时踏板上所产生最大水平及垂直振动加速度应分别 $< 35\text{cm/s}^2$ 。
  - 9) 交付使用后，任一单台年故障次数基准值应 $\leq 4$  次。任何故障其修复时间不能超过基准值 72 小时。修复时间卖方从接到故障通知起计算。

#### (六)、如竞商成功后的具体事项

1. 必须按已有的土建结构和已有的预留位置确定自动扶梯的布置。以满足使用要求。

#### 2. 检验与测试：

1) 制造厂的检验部门在制造过程中和完工后，应按本技术条件中所提出的标准和规范进行各项具体的检验和试验，提出检验报告，并对检验报告的真实性和准确性负责。

2) 甲方有权对产品进行发货前的检验，乙方应在制造的适当时间向甲方提交一份检验程序和计划并邀请 5 人左右的甲方人员到厂检查制造工艺、原材料质量和产品质量（但不作为最终验收），乙方应为甲方进行上述检查提供便利条件，费用由乙方承担。

#### 3. 安装、调试、运行：

1) 乙方应派有经验的技术人员到现场安装和调试，直到设备正常运转并取得自动扶梯检验机构的检验合格证明，其费用由乙方负担。

2) 乙方应提供全部安装、调试过程中所需的特殊工具、润滑剂和易损件，并自带专用仪器仪表。

#### 4. 技术培训：

1) 乙方应就其提供的自动扶梯及操作系统，对甲方的技术人员和维修人员进行操作和维修方面的培训。培训费用（含交通、食宿和其他杂支）由乙方负担。

2) 乙方在开始培训前两周提出培训计划，提供面培训教材，并应取得甲方同意。

3) 乙方派出的培训人员应在所提供的同类型设备上至少具有三年的制造（维修）经验。甲方认为培训人员不合适可要求更换。

4) 培训内容至少应包括：自动扶梯基本结构和功能，工作原理，自动扶梯控制系统，扶梯部件的分解和修理，常见故障判断和维修（含变频器的参数设置），

日常管理和紧急情况处理，整机的操作、保养、调整，现场安全。乙方培训人员要给予讲解、指导和演示。

5. 免费提供以下技术资料：

- 1) 产品出厂合格证明
- 2) 自动扶梯装箱零部件清单
- 3) 总体布置图
- 4) 自动扶梯使用维护说明书
- 5) 自动扶梯部件安装图及安装说明书
- 6) 自动扶梯电气原理图、电气敷线图、代号说明
- 7) 自动扶梯土建体布置图
- 8) 自动扶梯部件安装图
- 9) 设备操作规程及维修规程
- 10) 易损件目录

## 第四部分 竞商文件

### 一、编制内容

1. 竞商人应仔细阅读招商文件，完全理解招商内容后，编制竞商文件。

2. 竞商文件应以中文书写，电报、电话、电传、传真报价均不接受。

3. 竞商文件组成：

(1) 竞商承诺函（格式附后）。

(2) 资历报告（包括企业介绍、财务状况、经营情况等相关内容）。

(3) 有关资质证明（复印件，加盖公章）。

①竞商人提供有效的公司营业执照（副本）、开户许可证或基本存款账户信息、法定代表人身份证、法定代表人授权委托书和委托代理人身份证（如有）（格式附后）、经营许可证或其他相关资质。

②竞商保证金缴纳情况（须附银行回执复印件）。

③1、合格的供应商必须具有提供本次所采购电梯的能力并有着良好的商业信誉和财务状况的中国境内独立法人；

2、投标人必须是具备电梯安装工程专业二级资质以上的单位；

3、投标人必须是所投标品牌电梯 2007 年度授权经销商或取得生产厂家对本项目的授权（提供授权证书原件）；

4、具有电梯安装安全和电梯维修安全资质证书；

5、企业通过 ISO9000 国际质量管理体系认证；

6、投标人必须遵守国家及项目所在地有关的法律、法规和政策。

(4) 竞商报价（格式附后）

(5) 近三年（2023 年-2025 年）业绩（合同或发票证明文件）。

(6) 企业税务评级证书。

(7) 廉洁自律承诺书（格式附后）。

(8) 响应本招商文件条款的逐项对应说明。

(9) 竞商人自愿提供的其他资料。

注意：竞商人需确保提供的数据资料真实有效，一旦发现数据造假，则取消其竞商资格。

### 二、其他要求

1. 竞商文件份数、要求及签署。

(1) 竞商人应提交电子版文件 1 份（U 盘存储）以及胶装成册的竞商文件一式 5 份，其中“正本”1 份，“副本”4 份，并在封面上标明“正本”或“副本”以及竞商人名称、项目名称、招商编号。竞商文件的“正本”和“副本”内容均要求用黑墨清晰打印。

竞商人需在正本逐页加盖竞商人的公章，副本是正本的复印件，并在封面及侧面骑缝处加盖公章，当正本与副本或电子文本不一致时，以正本为准。

(2) 竞商人应将竞商文件一正四副密封到一个包装袋内，在包装袋封面上标明竞商人名称、项目名称、招商编号，将电子版竞商文件单独密封在一个包装袋内，在包装袋封面上标明竞商人名称、项目名称、招商编号以及“竞商文件电子版”字样，并在封口处加贴密封条并加盖密封章或企业公章。

(3) 竞商人应在竞商文件指定的位置由法定代表人亲笔签名并加盖单位公章，如果是委托代理人在竞商文件上签字，必须附法定代表人授权委托书。

(4) 竞商文件不得有涂改、增删和潦草之处。如必须修改，竞商人应在修改处加盖法人印签或单位公章。但是竞商文件中的竞商报价单不能有任何修改。

2. 竞商文件须统一使用 A4 纸打印或复印，并胶装成册。

3. 竞商人按照招商文件的要求，自费参加竞商准备工作和竞商。竞商文件一经发出，不得以任何理由要求收回或更改。

## 第五部分 评审与合同

### 一、招商机构

山西花儿开建筑装饰设计有限公司安排具备本招商专业、财务专业、法律专业、监察专业等专家组成评审组进行招商评审，评审组人数为5人（含）以上单数。

### 二、招商程序

1. 招商工作人员引导所有竞商人进入主持签到会场签到并收取《竞商文件》。

2. 主持人宣布评审会开始，介绍参会人。

3. 宣读公开招商会议纪律。

4. 招商工作人员现场公示《竞商文件》密封情况，竞商人签字确认。

5. 招商工作人员组织竞商人依次对《竞商文件》进行公示。

6. 评审组对《竞商文件》进行审阅，对竞商人的资格性和《竞商文件》的有效性进行鉴定、评审，有下列情形之一的，应当否决其竞商资格：

①法定代表人授权的委托代理人未能出示有效授权委托书的（应当为唯一的针对本项目竞商的授权委托书并由法定代表人及委托代理人亲笔签字并加盖单位公章）；

②竞商文件附有招商人不能接受的条件。

③竞商人名称与报名单位名称不一致的；

④竞商人提供虚假经营资质或数据造假的；

⑤竞商人不符合招商要求或存在违规、违法行为的；

⑥竞商文件不符合招商文件要求的；

7. 招商工作人员按公示顺序引导竞商人进入评审环节。

8. 在评审环节，竞商人简要陈述企业基本情况、财务状况、经营情况及对竞商项目的经营方案等内容，评审组对竞商人资信与能力、技术先进性、可靠性、投标报价、售后服务（包括有无质量投诉以及相对的赔偿条款、投诉次数的约定等）及其他优惠条件等进行评审。满足招商文件实质性要求的竞商人进入第二轮报价，第二轮报价为最终报价，第二轮报价不得高于同一竞商人的第一轮报价。

9. 招商工作人员收集各竞商人填报的《第二轮竞商报价单》提交评审组传阅，并记录。

10. 招商工作人员将评审组的评分进行汇总，将汇总表交评审组确认。
11. 招商工作人员根据确认后的汇总表，现场拟写《招商评审备案表》。
12. 评审组所有组员在《招商评审备案表》上签字认可。
13. 评审组现场向全体竞商人公布经评审后推荐的中商候选人。
14. 评审会结束。

竞商人对招商评审会议有疑问、异议或质疑的，应当在评审会议现场向招商人或代理机构一次性全部提出，招商人或代理机构将当场作出答复。如未在招商评审会议现场提出任何疑问、异议或质疑的，视为认同招商评审会议的全部程序。

### 三、评审纪律

1. 评审委员会成员应严格自律，保守秘密，坚持公开、公平、公正原则，并接受监督。

2. 在评审期间，任何人不允许把竞商文件、评审资料及其他与招商活动有关的资料带出评审指定地点。

3. 在评审过程中，参会人员应保证会场良好秩序。

4. 竞商人相互串通竞商或弄虚作假，提供虚假资料等骗取中商的，应列入黑名单，列入黑名单的商户三年内不得参与山西花儿开建筑装饰设计有限公司范围内的招商活动。

### 四、评审原则

评审组人员遵循公开、公平、公正的原则，根据竞商人的最终报价、企业基本情况、经营业绩、经营方案、财务状况等，合理评定打分，统计排序。

当发生下述情况之一时可以拒绝所有竞商人竞商，宣布招商失败：

1. 所有竞商人的竞商文件均未通过资格性审查或有效性审查；
2. 评审组现场集体根据文件要求及相关规定中止招商。

### 四、确定中商结果

招商人或招商代理机构将以书面形式向已确定的中商人发出《中商通知书》。

### 五、签订合同

1. 中商人依据《中商通知书》签订合同。

2. 中商人应严格根据本《招商文件》规定的内容及竞商承诺，在收到《中商通知书》后 30 日内与招商人签订合同，未签订的，视为中商人自动放弃中商权利。

### 3. 合同关键条款

山西花儿开建筑装饰设计有限公司

年 月 日

## 竞商承诺函

(如未提供本承诺函, 将导致竞商无效)

致: 山西花儿开建筑装饰设计有限公司

根据贵方《山西花儿开建筑装饰设计有限公司电梯工程招商文件》, (竞商人全称) 做出如下承诺:

1. 根据已收到贵方的招商文件, 遵照国家有关政策法规, 我方经研究相关资料后, 愿意以招商文件所要求的条件参与竞商, 我方的条件以竞商文件显示内容为准。

2. 我方愿意严格履行《招商文件》规定的责任和义务, 并提供全部文件资料、资格证明文件。

3. 我方已详细阅读全部招商文件资料, 包括修改文件(如需要修改)和有关附件, 我们已完全理解。如有不明及误解, 我们将自行承担因此造成的不利后果。

4. 我方保证所递交的竞商文件所反映的内容真实可靠, 否则将承担由此引起的一切后果和法律责任。

5. 我方同意所递交的竞商文件在招商期内有效, 在此期间内我方中商, 我方将受此约束。

6. 我方同意贵方不受所收到的任何竞商文件内容的约束。

7. 我方自愿缴纳竞商保证金, 金额为人民币\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_元)。

8. 我方承诺如中商, 将按照《招商文件》规定时间内与贵方签订合同, 否则自行承担一切后果。

9. 我方承诺不会以他人名义竞商或者以其他方式弄虚作假, 以提供虚假材料等欺诈方式中商。

10. 我方承诺, 如进行恶意举报, 一经查实, 将五年内不再参与山西花儿开建筑装饰设计有限公司的项目。

11. 如我方存在相关违法违规行, 我方同意取消我方竞商资格, 扣除已缴纳的全部保证金, 并被列入招商黑名单。

承诺人(公章): \_\_\_\_\_

年 月 日

## 廉洁自律承诺书

(如未提供本承诺书, 将导致竞商无效)

为维护招商工作的正常秩序, 竞商人\_\_\_\_\_郑重承诺如下:

一、严格按照有关法律、法规、规章、政策的规定, 规范本公司的竞商工作, 做到合法竞商、正当竞争、廉洁经营。

二、保证在竞商工作中做到:

1. 不与其他竞商人相互串通竞商报价, 损害招商人合法权益;
2. 不与招商人串通报价, 损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益;
3. 不以向招商人或者评审(洽谈)人员行贿的手段谋取中商, 不给予其亲属各种形式的商业贿赂(包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等);
4. 竞商报价不违反相关法律的规定, 也不以他人名义竞商或者以其他方式弄虚作假, 骗取中商;
5. 保证不以其他任何方式扰乱招商人的招商工作。

三、承诺在招商过程中, 如有违反第二条的行为, 愿意按照《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

承诺人(公章): \_\_\_\_\_

年 月 日

## 法定代表人授权委托书（如有）

本授权委托书声明：

本人\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（竞商人名称）的法定代表人，现授权我单位\_\_\_\_（姓名、职务）为我方委托代理人，以我方名义参与\_\_\_\_（项目名称）的相关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权委托书必须由法定代表人本人签署，委托代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件

本授权委托书签字、盖章后生效。

特此声明。

竞商人：\_\_\_\_\_（单位全称、盖章）

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

委托代理人签字：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件一：



附件二

2、《季年度设备检修计划实施项目》各供应商自行拟定。